

## PREMISSAS PARA ANÁLISE DE PROJETO DE PATROCÍNIO

**O que é o Suvinil Além da Cor:** plataforma oficial de patrocínio da marca Suvinil.

**Objetivo do Suvinil Além da Cor:** unificar os patrocínios e parcerias de pinturas e restaurações realizadas pela marca Suvinil e captar novos projetos de consumidores ou empresas atendendo a premissa social e cultural.

**Funcionalidade do Suvinil Além da Cor:** a plataforma servirá como o principal ponto de contato junto aos consumidores para o envio de novas oportunidades de parceria, tornando a apresentação de propostas mais ágil e simples por parte de instituições e pessoas que buscam nosso apoio.

**Projetos que não são elegíveis para o Além da Cor:** escolas, instituições sociais, patrimônio com vínculo religioso ou político.

**Site da plataforma:** [www.suvinil.com.br/alemdacor](http://www.suvinil.com.br/alemdacor)

### ***Primeira etapa: Seleção***

Dentro da seleção será levado em conta sempre o objetivo da plataforma **Suvinil Além da Cor**. Além de unificar os patrocínios e parcerias de pinturas e restaurações realizadas pela marca, queremos captar novos projetos de consumidores ou empresas que atendam premissa social e cultural. O intuito é resgatar a cultura e as raízes do povo brasileiro, levando cor onde antes não havia.

Os projetos recebidos têm que estar de acordo com a frente de atuação, **sociedade e cultura**.

Nesta etapa sempre será avaliado o seu valor histórico e arquitetônico e inclusive a relevância do projeto para as pessoas que frequentam o local.

**Informações captadas nesta etapa via site:** nome completo, endereço (rua, número, bairro, cidade, UF e CEP), telefone com DD, e-mail para contato, local do projeto, breve descrição e 3 fotos.

**Projeto que se tornam não elegíveis nesta etapa:** Propostas que não atendam os dois pilares (social e cultural), projetos onde o histórico não seja relevante para a marca, regiões que entendemos não ser necessário o investimento de imediato, que não tenham o impacto que a marca deseja atingir tanto para a sociedade ao redor quanto de exposição da marca.

**Prazo para resposta: 20 dias úteis após o recebimento da proposta**

### ***Segunda etapa: Pós seleção***

Após a elegibilidade na fase da seleção inicia-se a segunda etapa.

Se a solicitação passar da 1ª fase (seleção), o prazo de retorno para a resposta da análise, será de até 20 dias úteis.

Neste período o solicitante receberá a resposta da equipe responsável, sendo ela, positiva ou negativa.

### ***Terceira etapa: Exploração***

No contato da Suvinil com o solicitante, outras informações serão requisitadas.

**Informações adicionais:** público impactado, relevância para a região, análise técnica do local indicado, estimativa de quantidade de produtos e cores, metragem, contrapartidas

para a Suvinil, período do patrocínio (6 meses, 1 ano, etc.) e eventualmente o envio de fotos complementares ao projeto.

Feito o levantamento a Suvinil analisará essas informações, entendendo os investimentos necessários e dará uma resposta quanto a aprovação ou não aprovação da sugestão.

**Prazo para resposta: 20 dias úteis após o recebimento da proposta**