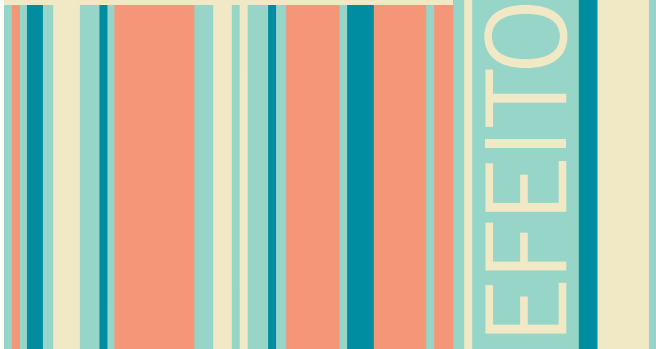




COLEÇÃO

32 FICHAS COM INSPIRAÇÃO,
DICAS DE COMBINAÇÕES, EFEITOS
E TINTAS PARA DECORAR A CASA

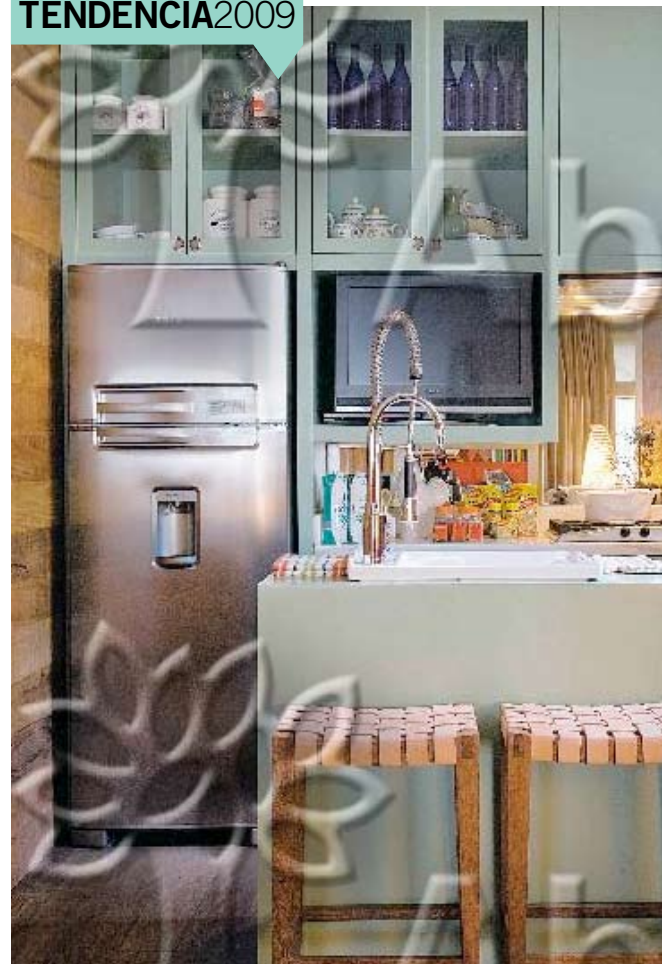


EFEITO DAS CORES

TENDÊNCIA2009



TENDÊNCIA2009



TENDÊNCIA2009



Este presente em forma de caixa se completa com um colorido recheio: dezenas de fichas que reservam surpresas a cada nova edição de CASA CLAUDIA. Assim a marca de tintas Suvinil escolheu apresentar um pouco de seu mundo de cor, brindando você com inspiração e conselhos úteis para colecionar. Esta primeira seleção mostra as últimas tendências em cores para o ano de 2009, eleitas pela equipe da Suvinil levando em conta comportamentos de consumidores e o que acontece na moda, na decoração e no mundo.

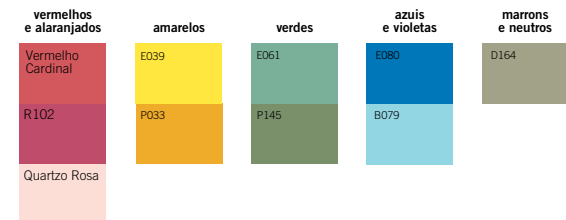
Nos próximos quartetos, além de exibir ambientes em diferentes **cores**, especialistas darão dicas de **combinações** entre tons, e a Suvinil apresentará seus **produtos** mais inovadores, que permitem aumentar a qualidade de vida, como os acrílicos sem cheiro e os esmaltes à base de água. Novos **efeitos** decorativos nas paredes imitam tecidos, como o linho e o jeans, e materiais, como o aço escovado e o mármore. “Esses efeitos são lúdicos, permitem brincar com as cores e com a ‘personalidade’ do ambiente. Eles compõem o cenário como um objeto, fazendo parte da decoração”, comenta Fernanda Dall’Orto, gerente da Suvinil.

O verso de cada ficha se completa com valiosas opiniões e dicas de arquitetos, designers de interiores e especialistas em tintas. E as tendências para o ano 2010 serão antecipadas pela Suvinil no final da coleção. Imperdível, não é?



soy loco por ti... américa latina vibrante

Cores luminosas contagiam o resto do mundo: finalmente a alegria dos países das Américas do Sul e Central é admirada nos outros continentes. Essa informação, com base em pesquisas internacionais do mundo da moda, comportamento, decoração e design, foi usada pelos profissionais da Suvinil para agrupar as cores da tendência soy loco por ti... O clima das festas populares se exibe nas primárias: vermelho, azul e amarelo. Tom que remete à luz do Sol, o amarelo atrai olhares dentro de casa, como na parede atrás das graciosas bonecas de cabaça. “Ele dá uma sensação de calor ao ambiente e ao mesmo tempo traz energia”, comenta a arquiteta Brunete Fraccaroli, que não tem medo de apostar no colorido em seus projetos.



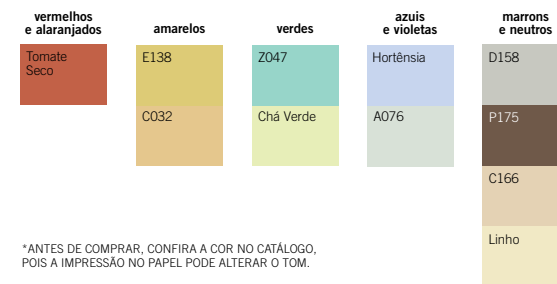
*ANTES DE COMPRAR, CONFIRA A COR NO CATÁLOGO, POIS A IMPRESSÃO NO PAPEL PODE ALTERAR O TOM.

Foto: Luiz Fernando Macian



eco-tecn tecnologia aliada à natureza

Mesmo extasiados com as possibilidades da tecnologia e cada vez mais dependentes dela, ainda procuramos a natureza para nos dar equilíbrio. Combinações de madeira, couro, bambu e metais invadiram os interiores e objetos modernos imitam formas simples da biologia. Na tendência eco-tecn, tons metalizados contrastam com naturais e a cor destaque é a Z047, a mesma eleita por Marina Linhares para os armários de cozinha na casa de campo da Casa Cor São Paulo 2008, pintados com esmalte. “Escolhi esse verde para fazer contraponto e alegrar a madeira de demolição das paredes”, conta a decoradora. “A cor também serviu para iluminar o espaço”, complementa ela, que adora o tom, inspirado em uma caixa laqueada.



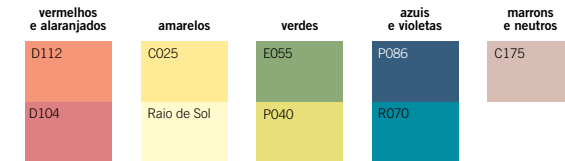
*ANTES DE COMPRAR, CONFIRA A COR NO CATÁLOGO, POIS A IMPRESSÃO NO PAPEL PODE ALTERAR O TOM.

Ambiente: Marina Linhares • Foto: Evelyn Muller



use & abuse nostalgia e criatividade

Improvisar cadeiras diferentes em torno da mesa de jantar, reutilizar tecidos em almofadas ou emoldurar postais de um jeito bacana. A atitude de repensar o consumo e resgatar a história pessoal é o mote da tendência use & abuse, detectada pelos especialistas da Suvinil. “O lado bom da crise é que ensina as pessoas a reaproveitar objetos e descobrir a própria criatividade”, observa Neza Cesar. O bule de ágata serve de vaso e repousa sobre ladrilhos hidráulicos, em uma mistura de cores vibrantes e nada óbvias, marca do trabalho da decoradora. O laranja-hibisco (D112), tom principal da paleta use & abuse, “conforta e aquece o coração”. “Escolher a cor pela intuição é acertar sempre”, completa Neza.



*ANTES DE COMPRAR, CONFIRA A COR NO CATÁLOGO, POIS A IMPRESSÃO NO PAPEL PODE ALTERAR O TOM.

Ambiente: Neza Cesar • Foto: Célia Mari Weiss

